

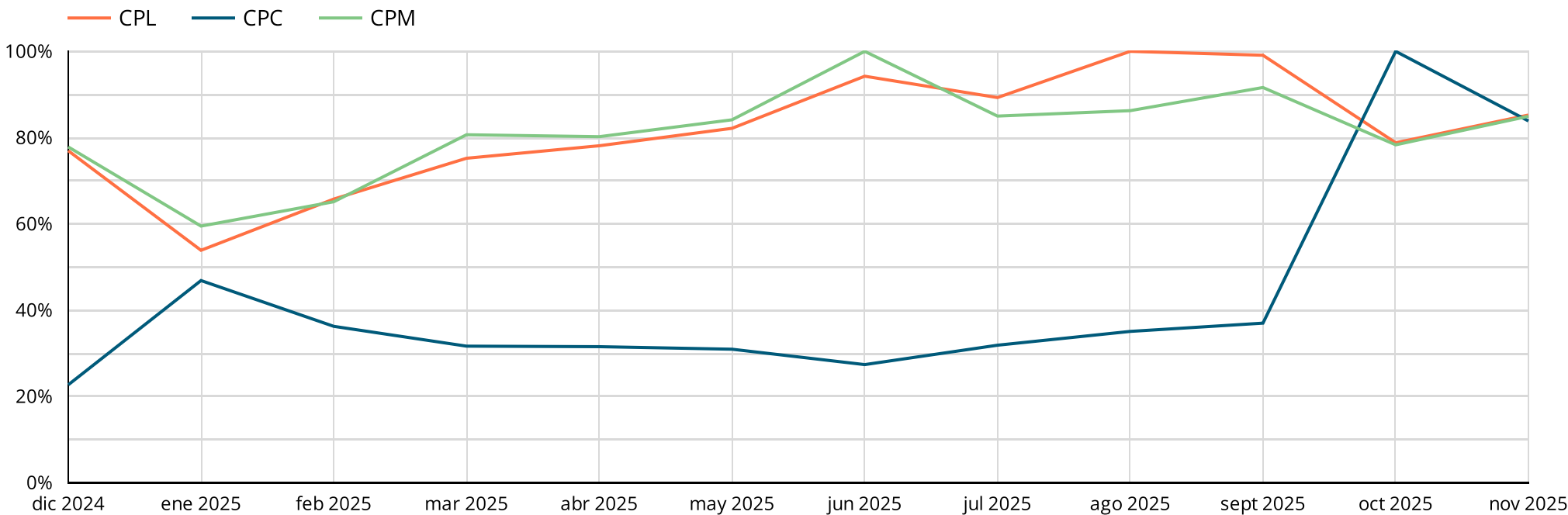
Indicadores

- **CPL (Costo por Lead):** Costo promedio por cliente potencial.
- **CPC (Costo por Clic):** Costo promedio por cada vez que una persona hace clic en un anuncio.
- **CPM (Costo por Mil Impresiones):** Costo promedio por cada 1.000 veces que un anuncio es mostrado a los usuarios, sin importar si hacen clic o no.

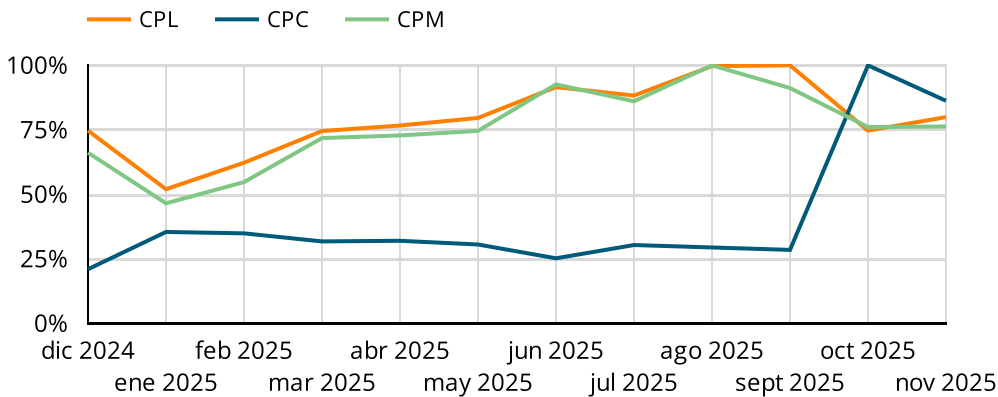
Gráficos

Porcentaje del máximo: El 100% representa al máximo valor de ese indicador en los últimos 12 meses.
Este informe es elaborado por la consultora Digital Meet, especialistas en marketing digital inmobiliario. Se basa en una inversión mensual superior a **\$30MM** en campañas de generación de leads para proyectos inmobiliarios.

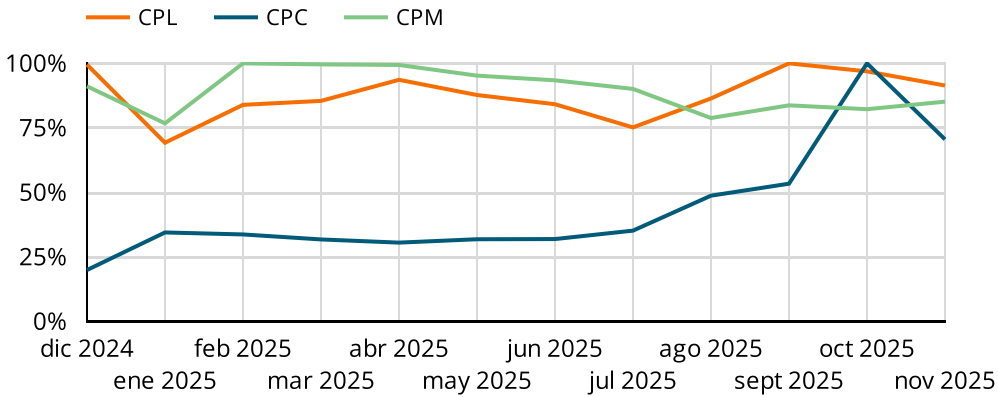
Industria Inmobiliaria Chile



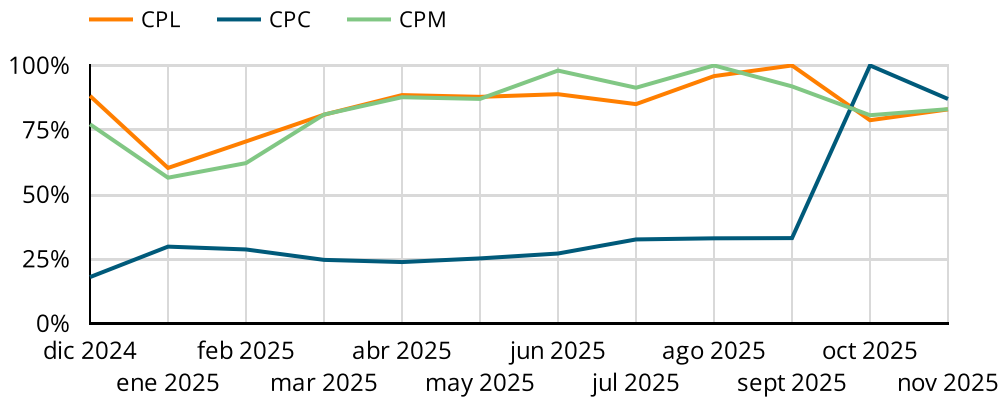
Santiago



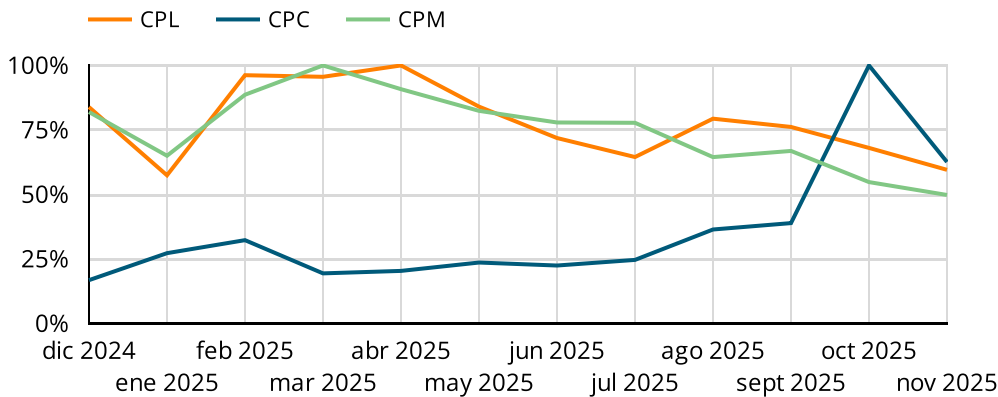
Regiones



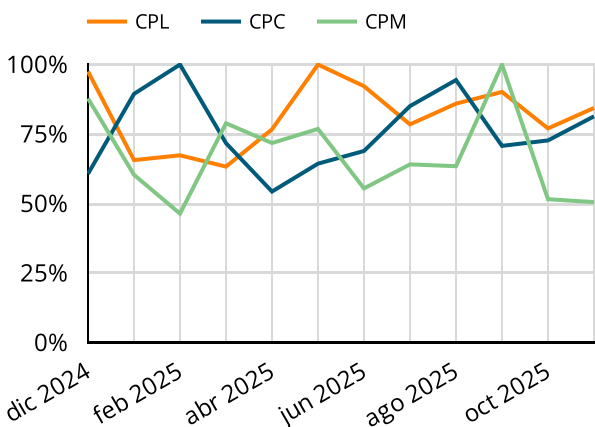
Propiedades



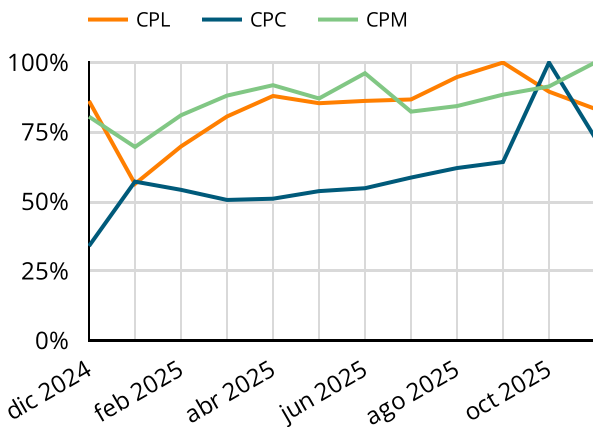
Terrenos



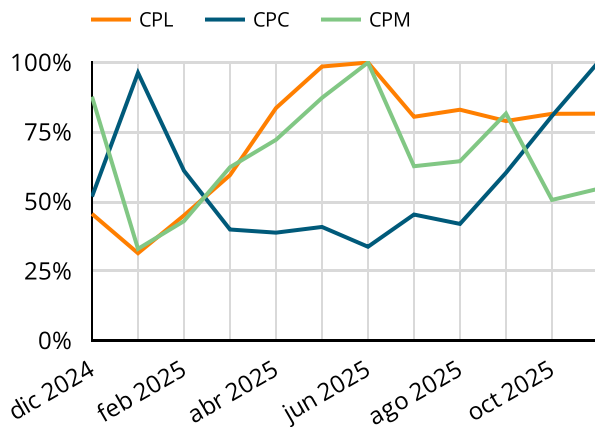
Google



Meta



Tiktok



En Noviembre hubo un leve alza del CPL, mayormente impulsada por el segmento de propiedades ubicadas en Santiago y específicamente en Google.

Un cambio esperable y normal para esta época, sobretodo tomando en consideración que el mes cerró con el evento comercial "Black Friday", al cual se adhiere una parte de la industria inmobiliaria, teniendo como resultado un impacto moderado sobre las pujas de algunas de las keywords más cotizadas, esto en parte explica el alza de CPL, aunque sin mover mucho la aguja ni generando efectos de duración prolongada, ante lo cual es mejor ser prudente y evitar tomar decisiones drásticas de campaña, ya que durante el rango de la semana los números irán volviendo a la regularidad.

En las próximas semanas habrá eventos que probablemente tendrán un impacto mayor en los costos pero sobretodo en las oportunidades, estas últimas serán capitalizadas por las inmobiliarias que tengan una estrategia de Marketing que tome en consideración estos y otros factores de cambio como por ejemplo las modificaciones recientes de Meta que requieren un ojo experto.

¿Y tu inmobiliaria ya tiene una estrategia de marketing que le permita adaptarse y liberar todo su potencial de venta?



Cristóbal Castro
Líder Digital Meet Inmobiliario

