

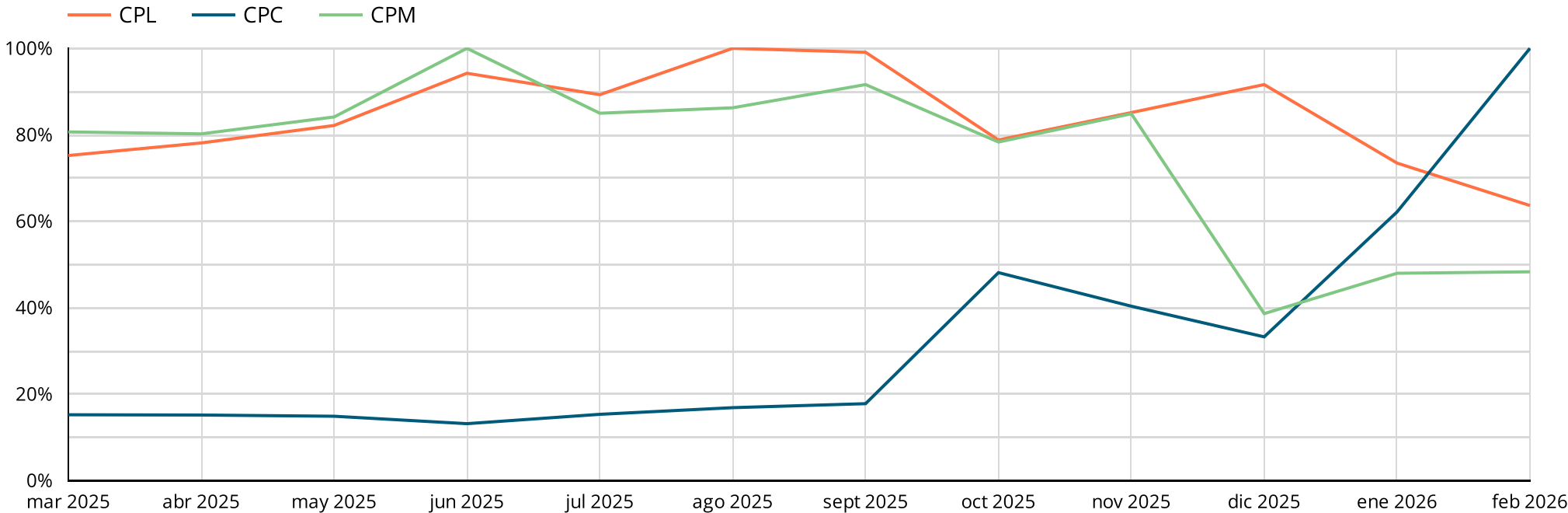
Indicadores

- **CPL (Costo por Lead):** Costo promedio por cliente potencial.
- **CPC (Costo por Clic):** Costo promedio por cada vez que una persona hace clic en un anuncio.
- **CPM (Costo por Mil Impresiones):** Costo promedio por cada 1.000 veces que un anuncio es mostrado a los usuarios, sin importar si hacen clic o no.

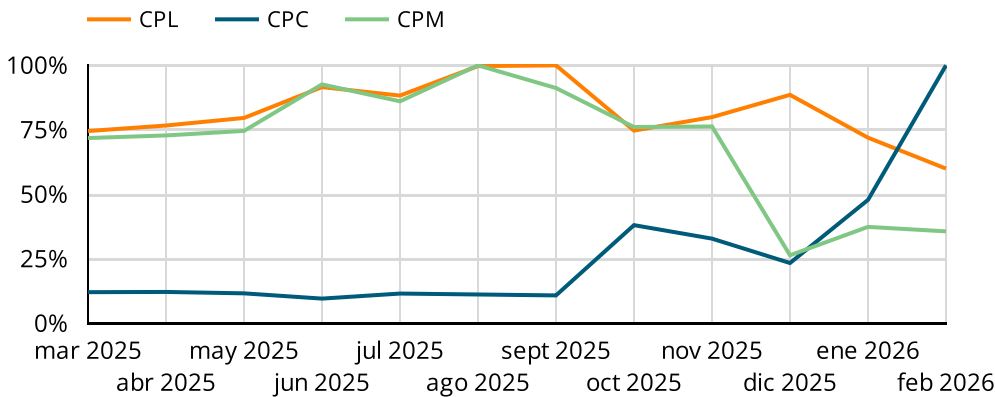
Gráficos

Porcentaje del máximo: El 100% representa al máximo valor de ese indicador en los últimos 12 meses.
Este informe es elaborado por la consultora Digital Meet, especialistas en marketing digital inmobiliario. Se basa en una inversión mensual superior a **\$30MM** en campañas de generación de leads para proyectos inmobiliarios.

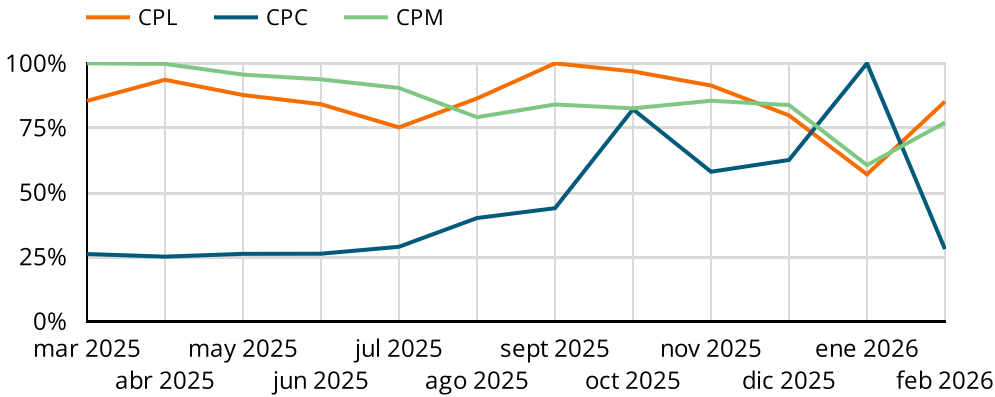
Industria Inmobiliaria Chile



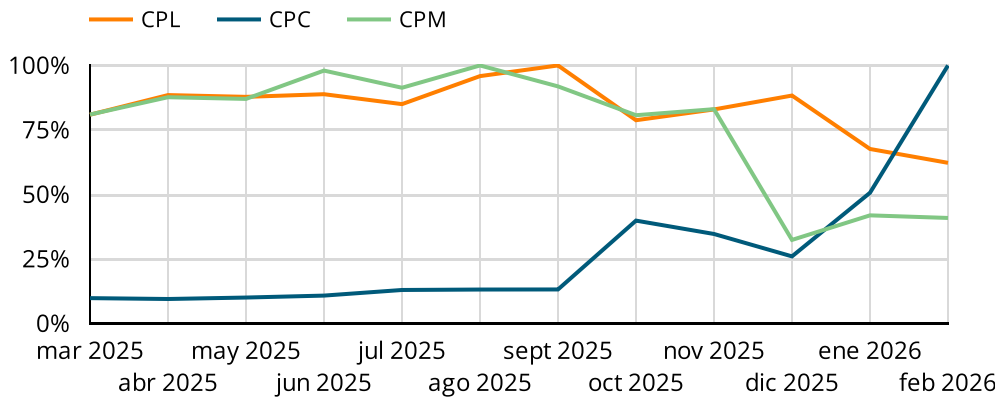
Santiago



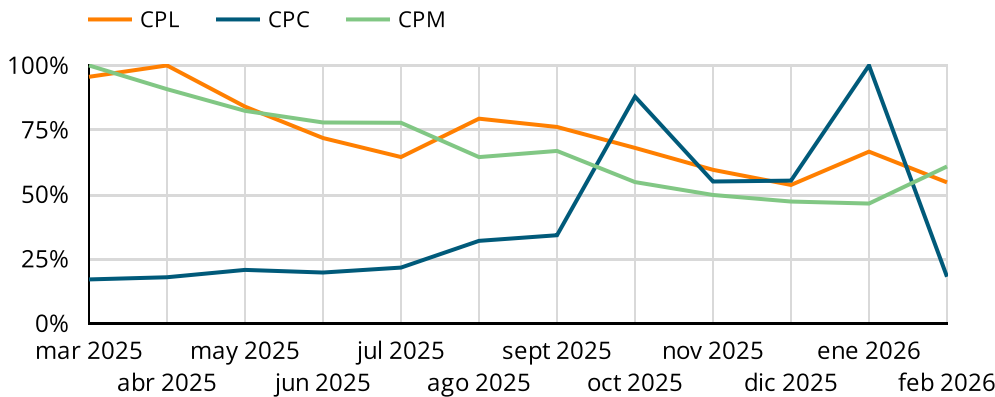
Regiones



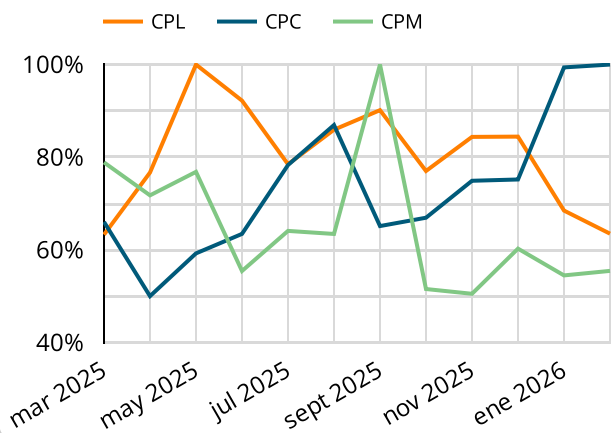
Propiedades



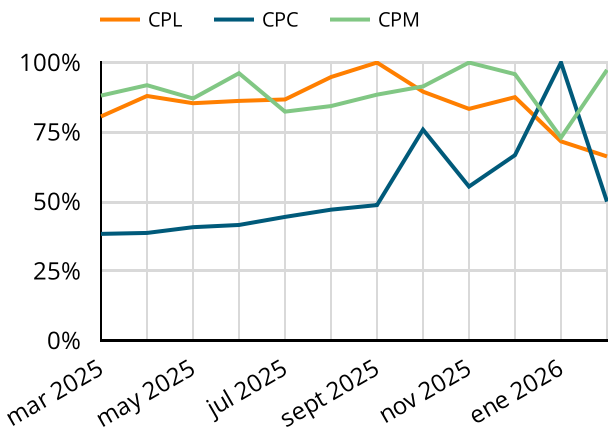
Terrenos



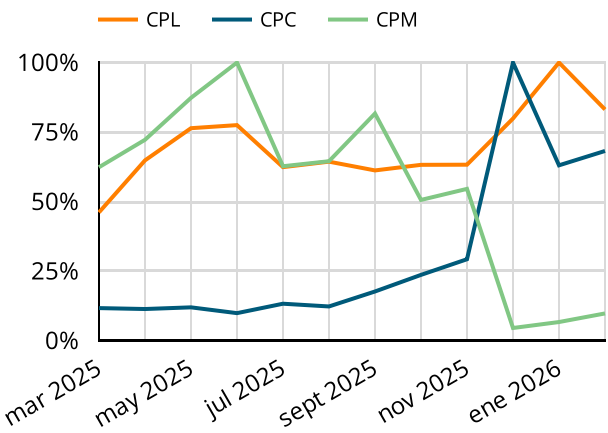
Google



Meta



Tiktok



En febrero hubo movimiento, se anunció baja en la tasa hipotecaria a 4,12%, aunque no sea muy significativa de forma aislada, en el acumulado llega a ser la menor en los últimos 3 años, por otra parte, el GORE anunció la modificación del Plan Regulador Metropolitano, desafectando alrededor de 574 kms. de vías declaradas de utilidad pública, liberando así franjas de eventual expropiación que paralizaban la inversión inmobiliaria en esas áreas, lo que en la práctica reincorpora un gran número de terrenos al mercado, pudiendo transformarse en futuros proyectos inmobiliarios.

Este dinamismo trae mayor interés de los compradores, y a su vez un eventual mayor stock y competencia futura, marcando lo que podría ser el comienzo de un nuevo ciclo inmobiliario.

Lo anterior lo ha ido ratificando índices como el CPL que bajó a pesar de no ser en general un mes de mucho movimiento, dando buenas señales de interés al menos en términos de intención de búsqueda y cotización de proyectos, sobretodo en la Región Metropolitana, donde se ha visto mayor dinamismo.

En marzo habrá más anuncios y movimientos que acelerarán el mercado, es momento de aplicar estrategia de marketing digital, ya que todo lo anterior no significa nada si no se sabe captar.



Cristóbal Castro
Líder Digital Meet Inmobiliario

