

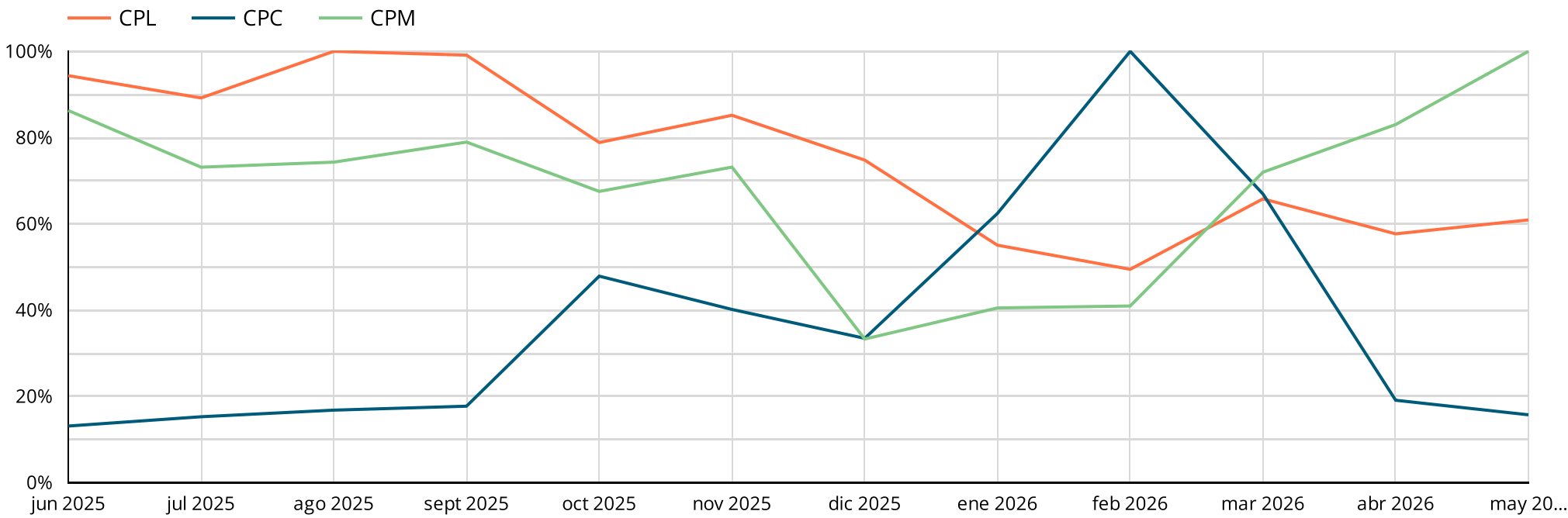
Indicadores

- **CPL (Costo por Lead):** Costo promedio por cliente potencial.
- **CPC (Costo por Clic):** Costo promedio por cada vez que una persona hace clic en un anuncio.
- **CPM (Costo por Mil Impresiones):** Costo promedio por cada 1.000 veces que un anuncio es mostrado a los usuarios, sin importar si hacen clic o no.

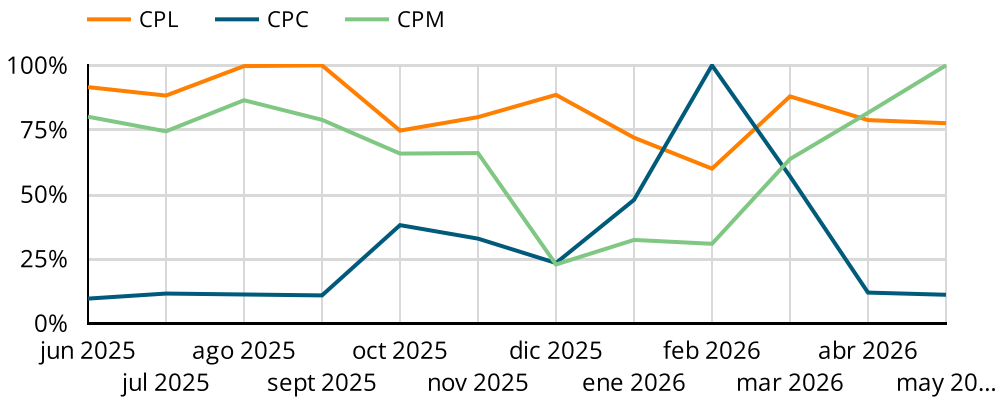
Gráficos

Porcentaje del máximo: El 100% representa al máximo valor de ese indicador en los últimos 12 meses.
Este informe es elaborado por la consultora Digital Meet, especialistas en marketing digital inmobiliario. Se basa en una inversión mensual superior a **\$30MM** en campañas de generación de leads para proyectos inmobiliarios.

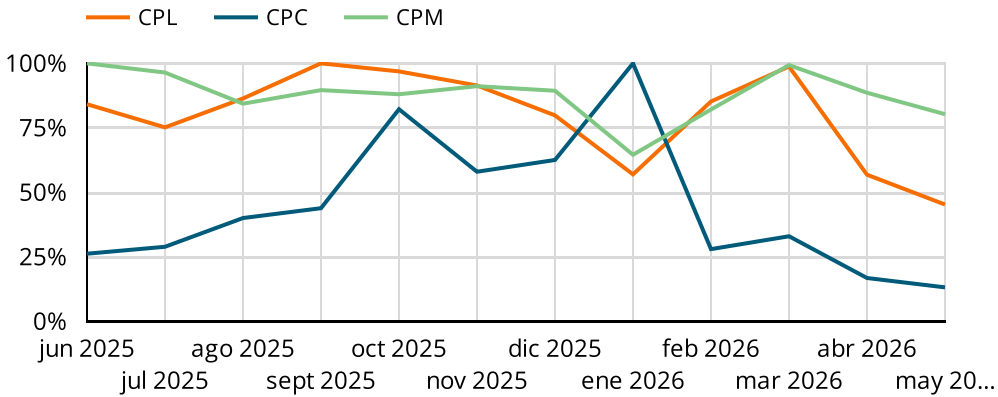
Industria Inmobiliaria Chile



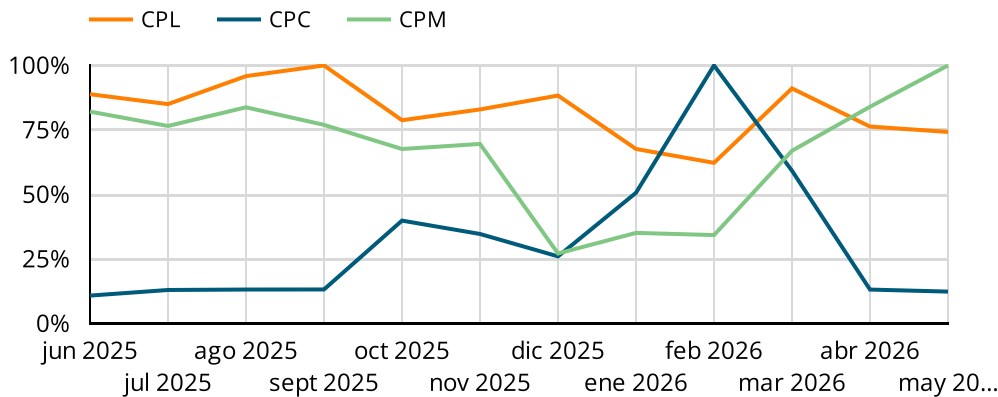
Santiago



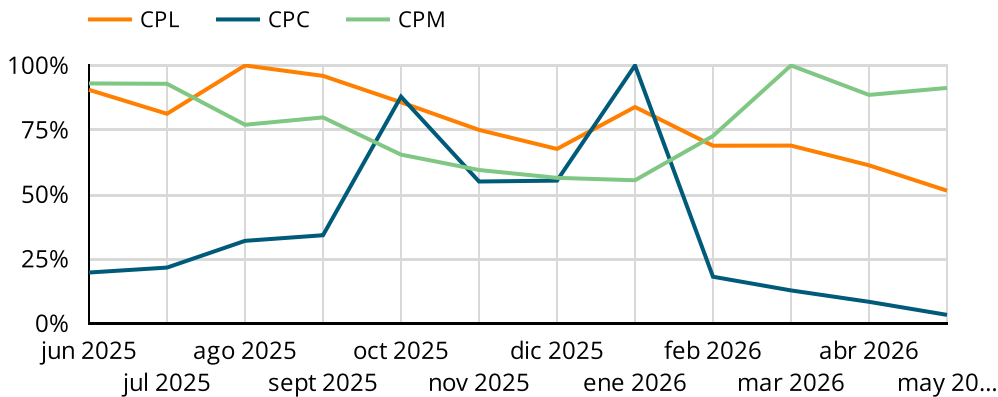
Regiones



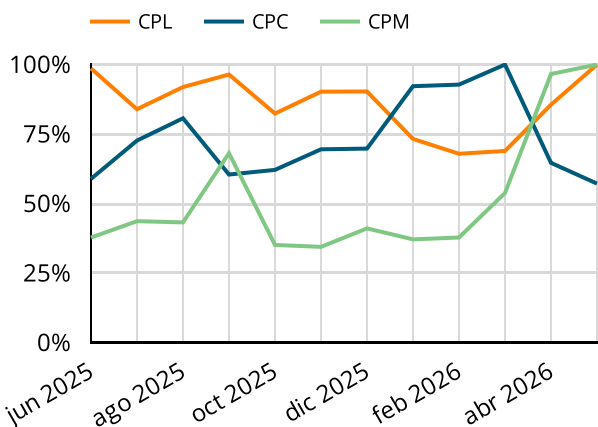
Propiedades



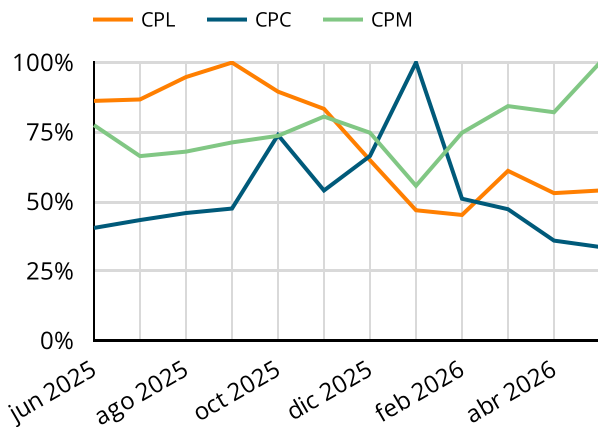
Terrenos



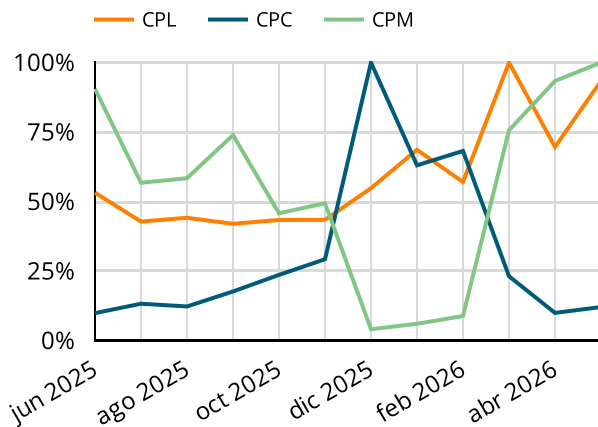
Google



Meta



Tiktok



Mayo, a pesar de ser un mes con feriados, tuvo un comportamiento estable, sobretodo en términos de costo por Lead y Click en propiedades de la RM. Los causas de esta estabilización pueden deberse por una parte al contexto político económico y la mayor certidumbre de las medidas que afectarían a la industria inmobiliaria con la ley de Reconstrucción, y por parte a un efecto pre cyber, ya que en general no se producen movimientos abruptos en presupuestos en campañas durante las semanas previas a un evento comercial de este tipo, manteniendo así la competencia en plataformas sin grandes modificaciones.

En Google se observa un aumento en los costos, predominantemente por una mayor puja en la plataforma, con keywords más cotizadas, en específico aquellas con relación al plan de reconstrucción.

En tanto los terrenos registran una baja en el CPL, esperable y propia de esta época del año ya que entran de lleno a la estación menos competitiva.

Estos insights y datos pueden ser mucho más que eso, siempre y cuando tu proyecto inmobiliario se asesore en cómo aplicarlos para un mejor performance.



Cristóbal Castro
Líder Digital Meet Inmobiliario

