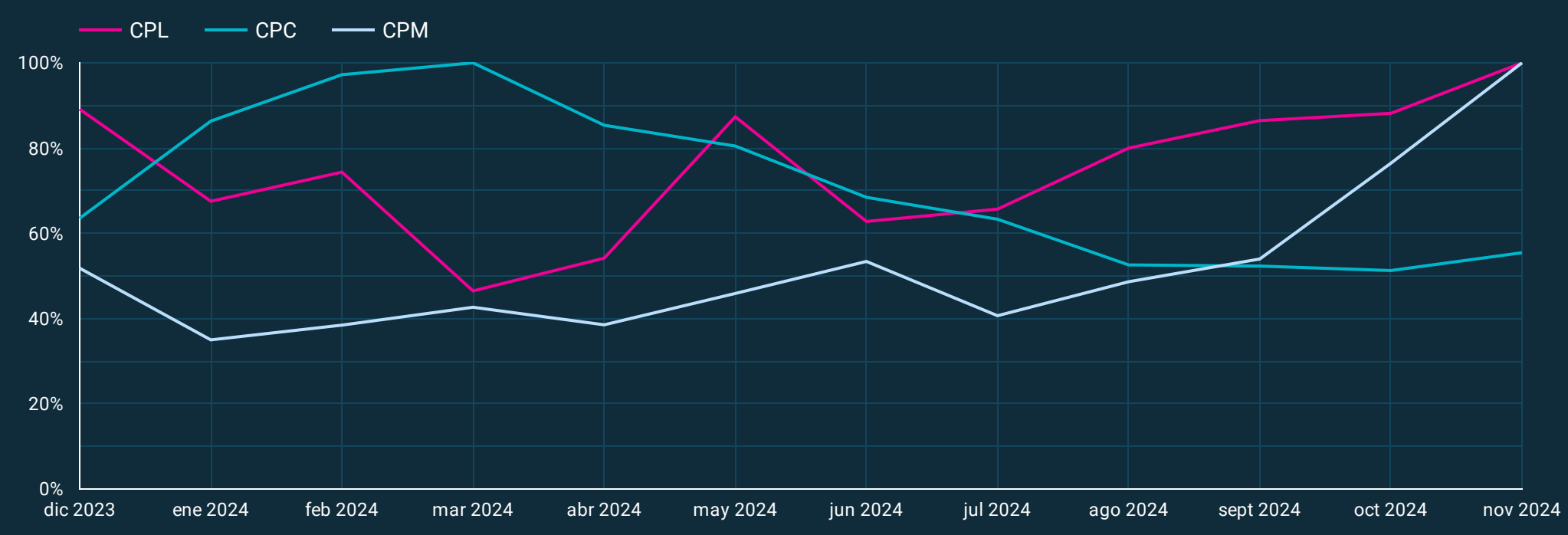
Informe mensual de Indicadores de Marketing Digital Inmobiliario Chile

noviembre 2024

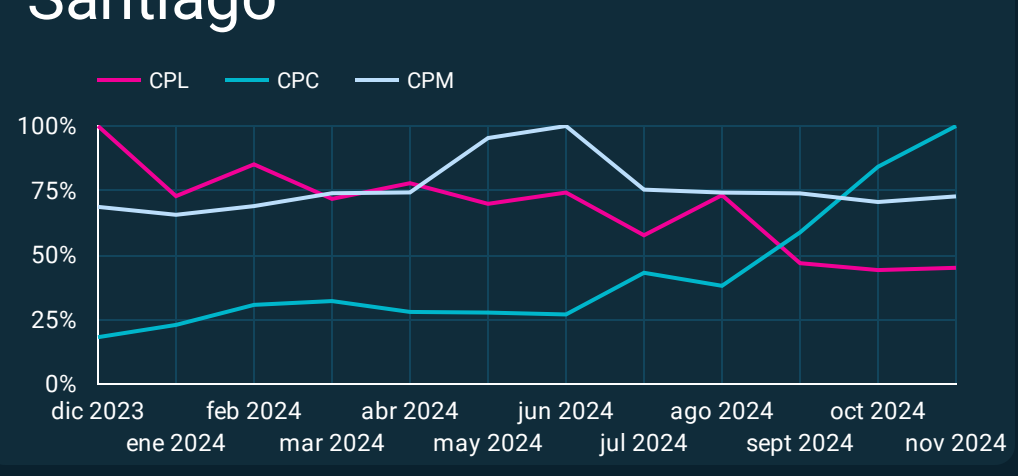
Indicadores
- **CPL (Costo por Lead):** Costo promedio por cliente potencial.
- **CPC (Costo por Clic):** Costo promedio por cada vez que una persona hace clic en un anuncio.
- **CPM (Costo por Mil Impresiones):** Costo promedio por cada 1.000 veces que un anuncio es mostrado a los usuarios, sin importar si hacen clic o no.

Gráficos
Porcentaje del máximo: El 100% representa al máximo valor de ese indicador en los últimos 12 meses.

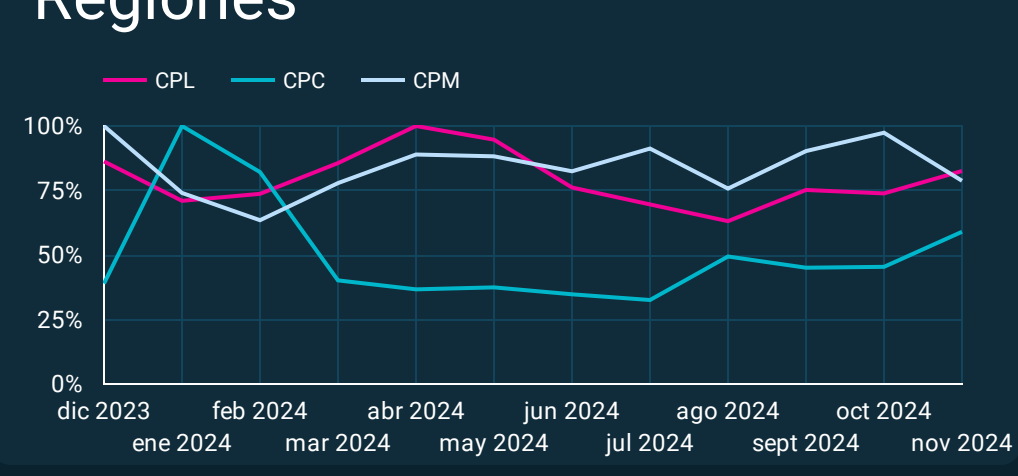
Industria Inmobiliaria Chilena



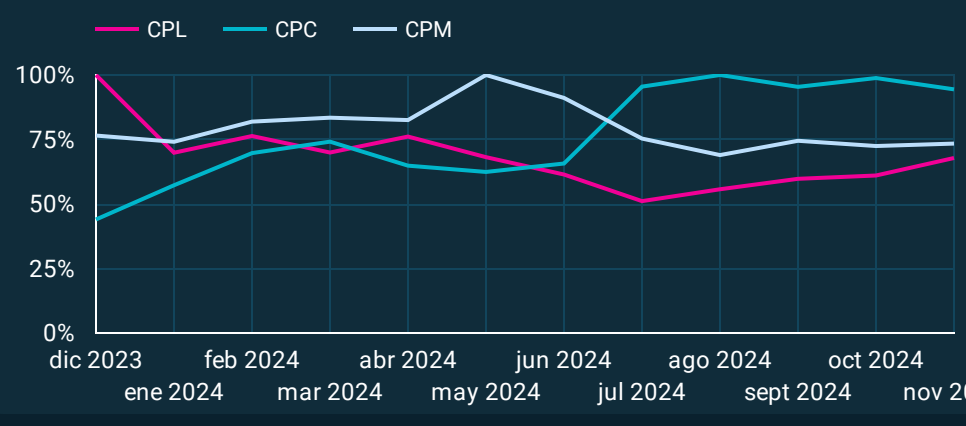
Santiago



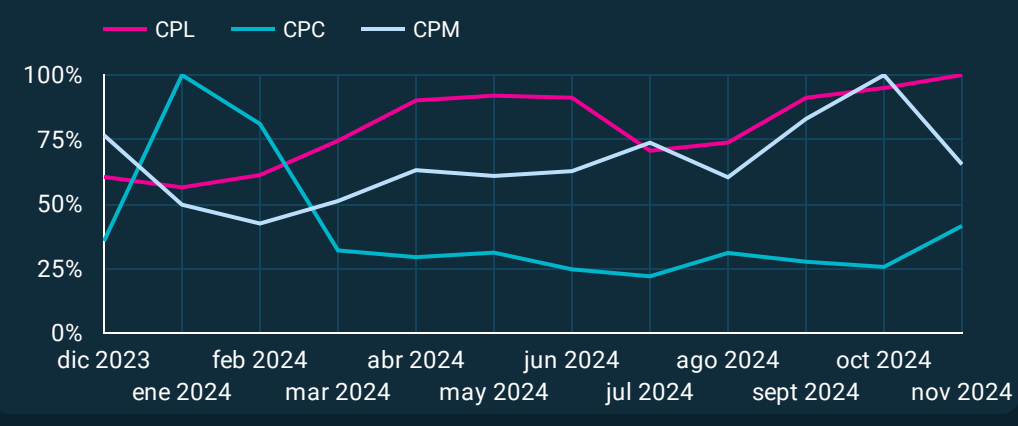
Regiones



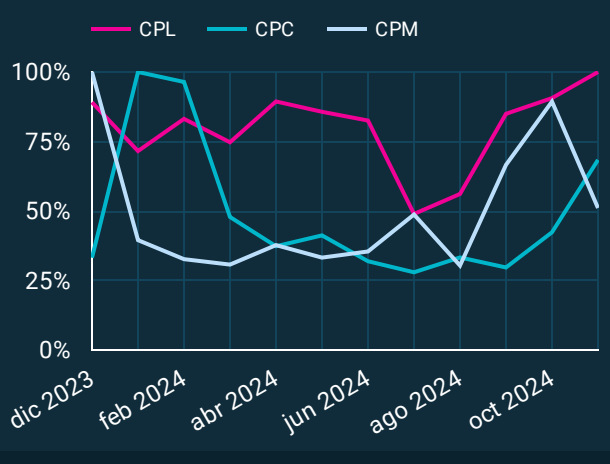
Propiedades



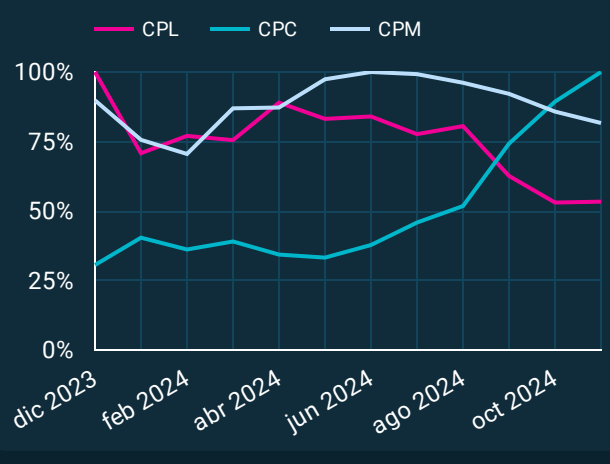
Terrenos



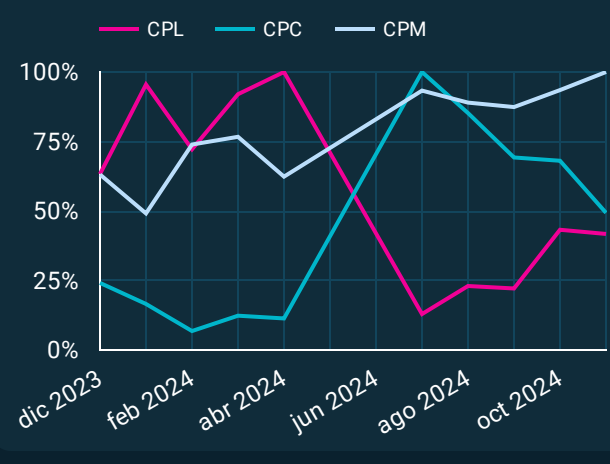
Google



Meta



TikTok



"Noviembre en cuanto a proyectos de propiedades fue un mes de estabilización luego de un septiembre y octubre con eventos que encarecen el marketing digital, algunos propios de la industria como el black inmobiliario y otros ajenos y más propios del retail como cyber monday y black friday.

En tanto, en proyectos de terrenos se ve un impacto en costos debido a su estacionalidad y el comienzo de la temporada alta (mayor intención de búsqueda en google), lo que debe ser abarcado con una adecuada estrategia de marketing digital que permita no sólo controlar costos, sino que además aprovechar la oportunidad de ese mayor tráfico, logrando aumentar los leads y ventas potenciales.

Por otra parte se observa una tendencia a la baja de tasas hipotecarias, con un promedio de 4,4% en noviembre, marcando un YTD low y algunas tasas cerradas incluso bajo el 4%. Lo anterior se podrá ver reflejado en un aumento de intención de compra, búsquedas, visitas y probablemente **mayores ventas** por parte de aquellas inmobiliarias que logren capitalizarlo a través de una estrategia de Marketing Digital Inmobiliario asertiva, optimizada y que se adapte a este contexto."

Cristóbal Castro
Líder Digital Meet Inmobiliario

Este informe es elaborado por la consultora Digital Meet, especialistas en marketing digital inmobiliario. Se basa en una inversión mensual superior a $20MM en campañas de generación de leads para proyectos inmobiliarios.

Digital Meet SpA - Av. Las Condes 12461 edificio 3 of 1008, Las Condes - hola@digitalmeet.cl - +56 9 9848 7856